

Schulinterner Lehrplan zum Kernlehrplan für die Sekundarstufe I

Wirtschaft-Politik (G9)

(Stand: Februar 2020)



Goetheschule Essen-Bredeney

Inhalt

1 Allgemeines zur Schule und zum Fach

1.1 Rahmenbedingungen der fachlichen Arbeit und Lage der Schule	3
1.2 Aufgaben des Fachs / der Fachgruppe vor dem Hintergrund der Schülerschaft	3
1.3 Funktionen und Aufgaben der Fachgruppe vor dem Hintergrund des Schulprogramms	3
1.4 Beitrag der Fachgruppe zur Erreichung der Erziehungsziele der Schule	4

2 Unterrichtsvorhaben

2.1 Jahrgangsstufe 5.....	5
2.2 Jahrgangsstufe 7	8

3. Auszug aus dem Kernlehrplan Wirtschaft/Politik Gymnasien NRW (G9)

3.1.1 Kompetenzbereiche	15
3.1.2 Inhaltsfelder	15
3.2 Kompetenzerwartungen und inhaltliche Schwerpunkte bis zum Ende der Erprobungs- stufe	18
3.2.1 Sachkompetenz.....	18
3.2.2 Methodenkompetenz.....	18
3.2.3 Urteilskompetenz.....	19
3.2.4 Handlungskompetenz	19

4. Einbindung der Ziele des Medienkompetenzrahmens NRW

4.1 Wirtschaft-Politik:.....	20
4.1.1 Fachlich-Inhaltliche Schwerpunkte	20
4.1.2 Erprobungsstufe – Übergeordnete Kompetenzerwartungen:	20
4.1.3 Erprobungsstufe - Konkretisierte Kompetenzerwartungen:	20

5. Einbindung von Zielen und Inhaltsbereichen der Rahmenvorgabe Verbraucherbildung

5.1 Bis zum Ende der Erprobungsstufe	21
5.3. Bis zum Ende der Sekundarstufe I	22

6. Anhang

6.1 Anhang 1: Bereiche der Verbraucherbildung	23
6.1.1 Übergreifender Bereich Allgemeiner Konsum.....	23
6.1.2 Bereich A – Finanzen, Marktgeschehen und Verbraucherrecht	24
6.1.4 Bereich C – Medien und Information in der digitalen Welt	24
6.1.5 Bereich D – Leben, Wohnen und Mobilität	25
6.2. Anhang 2: Ziele und Teilziele der Verbraucherbildung	26
6.3 Lernerfolgsüberprüfung und Leistungsbewertung	27

1. Allgemeines zur Schule und zum Fach

1.1 Rahmenbedingungen der fachlichen - Arbeit Lage der Schule

Die Goetheschule liegt im Süden der Stadt Essen. Die Umgebung ist Richtung Norden städtisch-industriell, Richtung Süden und Osten jedoch ländlich geprägt. Ein größeres Waldgebiet ist zu Fuß erreichbar. Lokale Einrichtungen sind ebenfalls in der Nähe, eine Anbindung nicht nur an die Innenstadt ist mittels der öffentlichen Verkehrsmitteln gegeben. Dies gilt auch für die Hauptstelle der Stadtbibliothek sowie die Universität Essen. Kulturelle Einrichtungen verschiedenster Art sind ebenfalls schnell erreichbar. Insgesamt bietet die Lage der Schule ein reichhaltiges und jugendnahe kulturelles Programm, das je nach Angebot und Interessen im Rahmen des Unterrichts genutzt werden kann, z.B: Podiumsdiskussionen zu aktuellen Themen in der Philharmonie, Grillo-Theater, Messe, große Buchhandlungen etc.

1.2 Aufgaben des Fachs bzw. der Fachgruppe in der Schule vor dem Hintergrund der Schülerschaft

Die Schule zeichnet sich durch vergleichsweise geringe Heterogenität der Schülerschaft aus, deren Sprachbeherrschung individuell aber durchaus unterschiedlich ausgeprägt ist. Der Grad der Sprachsicherheit und Differenziertheit im Deutschen variiert auch bei den überwiegend muttersprachlichen Schülerinnen und Schülern deutlich. Die Fachgruppe Sozialwissenschaften arbeitet hinsichtlich dieser Heterogenität kontinuierlich an Fragen der Unterrichtsentwicklung, der Einführung von Förderkonzepten und zielführenden Diagnoseverfahren. Insbesondere vor der Wichtigkeit einer differenzierten Artikulation der Urteilskompetenz als Vorbereitung zur Einführungsphase nimmt der Unterricht in der Sek I auf die unterschiedlichen Voraussetzungen Rücksicht. Zudem wird den Schülerinnen und Schülern auch in der Sek I durchgängig bis in die Einführungs- und Qualifikationsphase die Möglichkeit gegeben, individuell an der Verbesserung der bestehenden sprachlichen und fachmethodischen Kompetenzen zu arbeiten. Die jeweiligen Lehrkräfte der Grundkurse beraten die Schülerinnen und Schüler individuell und empfehlen bei entsprechendem Bedarf Übungsmaterial.

1.3 Funktionen und Aufgaben der Fachgruppe vor dem Hintergrund des Schulprogramms

In Übereinstimmung mit dem Schulprogramm der Schule setzt sich die Fachgruppe Sozialwissenschaften das Ziel, Schülerinnen und Schüler zu unterstützen, selbstständige, eigenverantwortliche, selbstbewusste, sozial kompetente und engagierte Persönlichkeiten zu werden, die ihre Handlungen aufgrund von Sachkompetenz einem verantwortungsbewussten Handeln unterstellen. Somit fördert die Fachgruppe z.B. durch U18 Wahlen auch simulative politische Prozesse, um die Mündigkeit und das Demokratiebewusstsein zu stärken. Ein Besuch des Landtages in der Sek I wird durch einen Bundestagsbesuch eines Wahlkreisabgeordneten in der Sek II ergänzt. Zudem soll dem Aspekt der Verbraucherbildung als Teil der Erziehung zum mündigen Bürger und Konsumenten in den verschiedenen Jahrgängen besondere Bedeutung beigemessen werden. In der Sekundarstufe I und II sollen die Schülerinnen und Schüler darüber hinaus auf die zukünftigen Herausforderungen in Studium und Beruf vorbereitet werden. Die Fachgruppe begleitet das Landesvorhaben KAoA durch den Politikunterricht engagiert im Unterricht, durch Elternveranstaltungen, Berufsfelderkundungen und individuelle Beratungen sowie fachfremde Kollegen durch Materialbereitstellung und Aktualisierung. Auf dem Weg zu einer eigenverantwortlichen und selbstständigen Lebensgestaltung und Lebensplanung sind die Entwicklung und Ausbildung notwendiger Schlüsselqualifikationen unverzichtbar. Dabei spielen die Kompetenzen in den Bereichen der mündlichen und schriftlichen Sprachverwendung sowie der Texterschließung und die Analyse eine zentrale Rolle. Neben diesen genuinen Aufgaben des Unterrichts sieht die Fachgruppe eine der zentralen Aufgaben in der Vermittlung eines kompetenten und reflektierten Umgangs mit Medien wie er im Medienkompetenzrahmen gefordert wird. Dies betrifft sowohl die private Mediennutzung als auch die Verwendung verschiedener Medien zur Präsentation von Arbeitsergebnissen. Neben berufs- und studienvorbereitenden Qualifikationen soll der Sowi-Unterricht die Schülerinnen und Schüler auch zur aktiven Auseinandersetzung und zur Teilhabe am alltäglichen Berufsleben und der Arbeitswelt der

Eltern (myparents@work= Berufsfelderkundung) ermutigen. In den verschiedensten Unterrichtsvorhaben werden fächerübergreifende Aspekte berücksichtigt. Ein ausgeprägtes Interesse, welches bei SuS in der Sek I u.a. durch eine engagierte SV-Mitarbeit wahrgenommen wird, kann durch die AG „Jugend gründet“ und in der Oberstufe auch durch „Jugend schreibt“ Projekte, den Wettbewerb „changesAWARD“ ergänzend zum regulären Sowi-Unterricht gestützt werden.

1.4 Beitrag der Fachgruppe zur Erreichung der Erziehungsziele der Schule

Ethisch-moralische Fragestellungen und Werturteile spielen eine zentrale Rolle im Unterricht, wodurch sie selbstverständlich auch als zentraler Aspekt der Demokratieerziehung sind. Außerdem ist der angemessene Umgang mit Sprache in verschiedenen kommunikativen Kontexten ein zentrales Erziehungsanliegen des Sowi-Unterrichts. Hier unterstützt die Fachgruppe die kommunikativen Fähigkeiten einerseits in der Vermittlung von kommunikationstheoretischen Ansätzen, andererseits aber auch durch die Möglichkeit zur praktischen Erprobung in Simulationen, Rollenspielen und szenischen Gestaltungen. Daneben leistet der Sowi-Unterricht entsprechend dem schulischen Medienentwicklungsplan für die Sekundarstufe I und II Unterstützung bei der Ausbildung einer kritischen Medienkompetenz. Verfügbare Ressourcen: Die Schule verfügt über Laptops und Beamer, sowie zwei Interneträume, ein Selbstlernzentrum und schulinternes WLAN, das für die SuS bei Bedarf für Unterrichtszwecke freigeschaltet werden kann.

1.5 Entscheidungen zum Unterricht

Die Übersicht über die Unterrichtsvorhaben gibt Lehrkräften, Eltern und SuS eine Orientierung bezüglich der verbindlichen Unterrichtsvorhaben und Schwerpunktsetzung.

Die Unterrichtsvorhaben geben ferner Orientierung darüber, welche Kompetenzen besonders entwickelt werden können und berücksichtigen dabei die obligatorischen Inhaltsfelder und Schwerpunkte.

2. Unterrichtsvorhaben

Erprobungsstufe - Jahrgangsstufe 5

Bei den folgenden Unterrichtsvorhaben orientieren wir uns am in der Schule vorhandenen Lehrwerk Politik. Wirtschaft entschlüsseln 5/6 von Schöningh/Westermann aus dem Jahr 2017. Da dieses für G8 konzipiert ist, werden wir es mit entsprechenden Materialien im Hinblick auf die Erfordernisse des Kernlehrplans von G9 anpassen. Zudem sollte es bei Bedarf (aufgrund des Aktualitätsgebotes des Faches) durch Kopiervorlagen (Arbeitsblätter/Zeitungsartikel etc.) und neue Medien (Internet, Lern-DVDs, Filme etc.) ergänzt werden.

Die dargestellten Kompetenzen, Methoden und Medien stellen eine Auswahl dar und sind je nach Lerngruppe, aktuellem Anlass und Progression und im Sinne des Spiralcurriculums von der Lehrkraft individuell auszuwählen.

Inhaltsfeld	Thema	Kompetenzen/Methoden und Medien
IF 2: Sicherung und Weiterentwicklung der Demokratie IF 4: Identität und Lebensgestaltung	Kann man Demokratie lernen? Mitbestimmung in der Schule Aufgaben eines Klassensprechers Funktion und Arbeitsweise der SV allgemeine Spielregeln der Demokratie	SK1 SK2 SK3 MK3 MK5 MK6 UK1 UK2 UK3 HK1 HK4 Medienkompetenzrahmen 2.1; 3.1 Inselspiel/Rollenspiel Erstellen von Plakaten und Präsentationen Simulation von Entscheidungsprozessen in der SV
IF 2: Sicherung und Weiterentwicklung der Demokratie IF 4: Identität und Lebensgestaltung	Politik in der Gemeinde – Kinder beteiligen sich Mitbestimmung in der Stadt Arbeit im Rathaus (am Beispiel der Stadt Essen)	SK1 SK2 SK3 MK2 MK3 MK4 MK6 UK2 UK3 HK1 HK4 Medienkompetenzrahmen 2.1; 3.1; 5.2 Analyse verschiedener Materialien (Tabellen, Grafiken, Karikaturen etc.) Erstellen von Plakaten und Präsentationen Simulation von Entscheidungsprozessen im Stadtrat Exkursion ins Rathaus Expertenvortrag und Expertenbefragung

IF 1: Wirtschaftliches Handeln in der marktwirtschaftlichen Ordnung IF 8: Handeln als Verbraucherinnen und Verbraucher	Was heißt Wirtschaften? Knappheit und Märkte Geschichte und Aufgaben des Geldes	SK1 SK2 SK3 SK4 MK2 MK6 UK2 UK5 HK2 HK3 Medienkompetenzrahmen 2.1; 2.3; 3.1; 5.2; 5.3; 6.1; 6.4 RV Verbraucherbildung: A; Z1; Z2 Analyse verschiedener Materialien (Tabellen, Grafiken, Karikaturen etc.) Erstellen von Plakaten und Präsentationen Erschließen von Sachtexten Rollenspiel „Auf dem Markt“
IF 1: Wirtschaftliches Handeln in der marktwirtschaftlichen Ordnung IF 8: Handeln als Verbraucherinnen und Verbraucher IF 4: Identität und Lebensgestaltung	Brauche ich das wirklich? Welche Bedürfnisse gibt es und wovon hängen sie ab? Arten von Gütern Freizeitgestaltung und Konsum/Umgang mit dem Taschengeld Kaufentscheidungen: selbstbestimmt oder fremdgesteuert? (Werbung, Supermarkt, Rolle der (sozialen) Medien bei Kaufentscheidungen (Influencer)	SK1 SK2 SK3 SK4 SK5 SK6 MK2 MK3 MK4 MK5 MK6 UK1 UK2 UK3 UK5 UK6 HK1 HK3 Medienkompetenzrahmen 2.1; 2.3; 3.1; 5.2; 5.3; 6.2; 6.4 RV Verbraucherbildung: A; C; Z1; Z2 Selbsterkundung Taschengeld Analyse verschiedener Materialien (Tabellen, Grafiken, Karikaturen etc.) Erstellen von Plakaten und Präsentationen
IF 5: Medien und Information in der digitalisierten Welt IF 4: Identität und Lebensgestaltung IF 1: Wirtschaftliches Handeln in der marktwirtschaftlichen Ordnung IF 8: Handeln als Verbraucherinnen und Verbraucher	Kinder und Medien Was sind Medien? Mediennutzung von Kindern Smartphone und Gaming Chancen und Risiken sozialer Medien Cybermobbing Umgang mit Quellen und Nachrichten (Fake News – Real News) Kostenfalle Internet	SK4 SK5 MK1 MK2 MK3 MK5 MK6 MK7 UK1 UK2 UK3 UK5 UK6 HK1 HK2 Medienkompetenzrahmen 1.2; 1.4; 2.1; 3.1; 4.4; 5.1; 5.2; 5.3; 5.4 RV Verbraucherbildung: C; Z1; Z2 Medientagebuch Erhebung zur Mediennutzung in der Klasse Internetrecherche

		Auswertung u. Erstellen von Tabellen u. Grafiken Analyse verschiedener Materialien (Tabellen, Grafiken, Karikaturen etc.)
IF 3: Nachhaltige Entwicklung in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft IF 1: Wirtschaftliches Handeln in der marktwirtschaftlichen Ordnung IF 4: Identität und Lebensgestaltung IF 8: Handeln als Verbraucherinnen und Verbraucher	Wir haben nur eine Erde – Klima- und Umweltschutz Untersuchung unseres Umgangs mit unserem Müll/ Müll in der Schule Müllvermeidung (Zero Waste) Müllentsorgung und Müllverwertung, Nachhaltigkeit Der Treibhauseffekt und die Folgen; Möglichkeiten zur Reduktion von CO₂-Emissionen	SK1 SK2 SK3 SK4 MK1 MK2 MK3 MK4 MK5 MK6 MK7 UK1 UK2 UK3 UK5 HK1 HK3 HK4 Medienkompetenzrahmen 2.1; 3.1 RV Verbraucherbildung: D; Z5; Z6 Selbsterkundung Müll- und Plastiktagebuch, CO₂-Fußabdruck Lernplakat erstellen Analyse verschiedener Materialien (Tabellen, Grafiken, Karikaturen etc.)
IF 2: Sicherung und Weiterentwicklung der Demokratie IF 4: Identität und Lebensgestaltung	Kinder haben Rechte Situation von Kindern in unterschiedlichen Ländern Kinderarbeit Kinderarmut Kinder im Krieg Hilfsorganisationen	SK1 SK2 SK3 SK4 MK2 MK4 MK6 MK7 UK1 UK2 UK3 UK5 HK1 HK2 Medienkompetenzrahmen 2.1; 3.1 Mindmap Vortrag mit Präsentation halten Analyse verschiedener Materialien (Tabellen, Grafiken, Karikaturen etc.)
IF 4: Identität und Lebensgestaltung IF 2: Sicherung und Weiterentwicklung der Demokratie	Vielfalt in einer sich wandelnden Gesellschaft Identität und Rollen verschiedene Gruppen Familie, Schule, Peergroup Familie im Wandel Mobbing Herausforderungen im Zusammenleben von Menschen (z.B. Migration, Geschlechterrollen, Inklusion)	SK1 SK2 SK3 SK5 MK2 MK3 MK4 MK5 MK6 MK7 UK1 UK2 UK3 HK1 HK2 HK3 HK4 Medienkompetenzrahmen 2.1, 3.1; 5.2; 5.3; 5.4 Rollenspiel Analyse verschiedener Materialien (Tabellen, Grafiken, Karikaturen etc.) Erstellen eines Faltblatts zum Thema Mobbing-Prävention

Mittelstufe - Jahrgangsstufen 7–10

Die dargestellten Themen verstehen sich als Fachkonzepte des Fachs Wirtschaft / Politik und werden im vorliegenden schulinternen Curriculum konkretisiert.

Aufgrund des Aktualitätsgebotes (Aktualität, Authentizität und Kontroversität) des Faches greifen die Lehrkräfte auf Arbeitsblätter/Zeitungsartikel und neue Medien (Internet, Lern-DVDs, Filme etc.) zurück. Auch die Reihenfolge der Themen ist aufgrund von besonderen aktuellen wirtschaftlichen, politischen und sozialen Ereignissen, variabel.

Außerdem werden wir die Schülerinnen und Schüler im Fach Wirtschaft/Politik in einem Exkurs auf die in Klasse 8 stattfindende Potentialanalyse und Berufsfelderkundung vorbereitet.

Die dargestellten Kompetenzen, Methoden und Medien stellen eine Auswahl dar und sind je nach Lerngruppe, aktuellem Anlass und Progression und im Sinne des Spiralcurriculums von der Lehrkraft individuell auszuwählen.

Inhaltsfeld	Thema	Kompetenzen/Methoden und Medien
Exkurs	„Was kann ich?“ – Interessen – Stärken – Berufsfelder Was mich interessiert und was ich kann Was erwarten die Arbeitgeber?	SK2 SK5 MK1 MK2 MK4 UK1 UK3 UK6 HK5 HK6 Medienkompetenzrahmen 6.1; 6.4
IF 6: Unternehmen und Gewerkschaften in der Sozialen Marktwirtschaft	Unternehmen in Deutschland – Geht es immer nur um den Profit? Ziele, Grundfunktionen und Strukturen von Betrieben bzw. Unternehmen Strukturwandel der Arbeitswelt durch Digitalisierung Unternehmerische Selbstständigkeit: Familien-Unternehmen, Handwerk Wie werden wir in Zukunft arbeiten? – Arbeit und Beruf in einer sich verändernden Welt Änderung der Wirtschaftsstrukturen Arbeitswelt im Wandel – überwiegen die Chancen oder die Risiken?	SK1 SK2 SK3 MK5 UK3 UK4 HK7 Schaubilder deuten (Vier- Fragen-Deutung), Arbeit mit Modellen, Mindmaps entwerfen, Expertenvortrag und Expertenbefragung

IF 2: Sicherung und Weiterentwicklung der Demokratie	Bausteine der Demokratie in Deutschland: Wirken sie alle reibungslos zusammen? Fundamente unserer politischen Grundordnung – Wir leben in einem demokratischen Bundes-, Sozial- und Rechtsstaat Prinzipien Formen und Zusammenwirken demokratischer Institutionen auf Landes- und Bundesebene	SK1 SK2 SK3 MK2 MK3 MK4 MK6 UK2 UK3 HK4 HK7 Medienkompetenzrahmen 2.1; 2.2; 3.1; 5.2; 6.1 RV Verbraucherbildung: VB C, Z2, Z4 Analyse verschiedener Materialien (Tabellen, Grafiken, Karikaturen etc.), Gesetzestexte lesen und verstehen, Erstellen von Plakaten und Präsentationen Gruppenpuzzle, Fishbowl, Vierecken-Methode, Simulation von Entscheidungsprozessen, Expertenvortrag und Expertenbefragung
IF 2: Sicherung und Weiterentwicklung der Demokratie	Beteiligungsformen in der repräsentativen Demokratie – sind sie noch zeitgemäß? Wahlen und Parlamentarismus im föderalen System der Bundesrepublik Deutschland Rolle der Medien im politischen Willensbildungsprozess	SK1 SK2 SK3 SK5 MK4 UK1 UK2 UK3 UK6 HK2 Medienkompetenzrahmen 2.1; 3.1; 5.2; 5.3 RV Verbraucherbildung: VB C, Z2, Z4 Analyse verschiedener Materialien (Tabellen, Grafiken, Karikaturen etc.) Diverse Visualisierungs-Methoden, WebQuest, Wahlomat, Erstellen von Plakaten, Flyern und Präsentationen Simulation von Entscheidungsprozessen im Landtag Expertenvortrag und Expertenbefragung

IF 2: Sicherung und Weiterentwicklung der Demokratie IF 11: Globalisierte Strukturen und Prozesse in der Politik	Welche Rechte hat ein Mensch? Die Bedeutung der Grund- und Menschenrechte <i>Grundrechte und Bürgerrechte</i> <i>Menschenrechte und Menschenrechts-verletzungen</i> Menschenrechte und die Herausforderung ihrer Durchsetzung vor dem Hintergrund von Migration <i>UN-Menschenrechtscharta Migration</i>	SK1 SK2 SK3 SK5 MK1 MK3 MK4 MK5 MK6 MK7 MK8 UK1 UK2 UK4 UK5 UK6 HK1 HK3 HK4 HK5 HK6 HK7 Medienkompetenzrahmen 2.1; 3.1; 5.2; 5.3 RV Verbraucherbildung: VB C, Z2, Z4 Erstellen von Plakaten und Präsentationen; Erschließen von Sachtexten; Lesen und Verstehen von Gesetzestexten; Urteilskompetenz trainieren Dilemma-Diskussion, Pro-Contra-Debatte, Mystery
IF 4: Identität und Lebensgestaltung IF 8: Handeln als Verbraucherinnen und Verbraucher	Lebensgestaltung von Jugendlichen in der (digitalisierten) Gesellschaft: selbstbestimmt oder fremdgesteuert? <i>Selbstverwirklichung, soziale Erwartungen und soziale Verantwortung</i> Die Rechtsprechung – Jugend und Recht: Was ist erlaubt – was ist verboten? Jugendkriminalität: Ursachen, präventive und repressive Maßnahmen Deliktfähigkeit, Prinzipien des Jugendstrafrechts Immer online und nie mehr allein? Welche Medien nutzen wir? – Jugendliche in sozialen Netzwerken Erst denken, dann klicken! – Gefahren im World Wide Web Rechtliche Grundlagen für Mediennutzung: Persönlichkeits-, Urheber- und Nutzungsrechte	SK3 SK5 MK1 MK2 MK7 MK8 UK2 UK4 UK5 UK6 HK2 HK4 HK7 Medienkompetenzrahmen 1.4; 2.1; 3.1; 3.4; 4.4; 5.2; 5.3; 5.4 RV Verbraucherbildung: VB c; Z2, Z3, Z4, Z5 Selbsterkundung Medienkonsum Analyse verschiedener Materialien (Tabellen, Grafiken, Karikaturen etc.), Auswertung von Studien (Shell-Studie) Erstellen von Videos, Podcasts und Präsentationen; Lesen und Verstehen von Gesetzestexten, Urteilskompetenz trainieren, Fallanalyse;

IF1: Wirtschaftliches Handeln in der marktwirtschaftlichen Ordnung IF 8: Handeln als Verbraucherinnen und Verbraucher	Wie funktioniert die Wirtschaft? Von der Bedeutung von Märkten und Preisen Wofür ist die Wirtschaft da? Wie die Preisbildung beeinflusst werden kann Der Markt, Marktprozesse u. Wirtschaftskreislauf Prinzipien nachhaltigen Handelns: Konsum- und Ressourcenbewusstsein Einflüsse von Werbung auf Kaufentscheidungen	SK1 SK2 SK3 SK4 MK3 MK4 MK5 MK7 UK2 UK3 UK6 HK5 HK7 Medienkompetenzrahmen 2.1; 2.2; 6.1; 6.2; 6.4 RV Verbraucherbildung VB Ü, Z1, Z3, VB c, Z1, Z3, Z4, Z5, Z6, A; VB D,
IF8: Handeln als Verbraucherinnen und Verbraucher	Ausgetrickst und abgezockt? Wie können Jugendliche ihre Rechte als Verbraucher schützen? Geschäftsfähigkeit von Jugendlichen Verbraucherrechte- und -pflichten im Alltag: Institutionen des Verbraucherschutzes und die Möglichkeit zur Durchsetzung von Verbraucherrechten.	SK2 SK4 MK1 MK2 MK3 MK4 UK1 UK2 UK3 UK5 UK6 HK2 HK3 HK4 Medienkompetenzrahmen 2.1; 2.2; 3.1; 6.4 RV Verbraucherbildung: VB Ü, Z1, Z3, VB C, Z2, Z3, Z4, Z5, VB D, Z6 Selbsterkundung Konsumverhalten, Auswertung u. Erstellen von Tabellen u. Grafiken Analyse verschiedener Materialien (Tabellen, Grafiken), Fallbeispiele
IF 1: Wirtschaftliches Handeln in der marktwirtschaftlichen Ordnung IF 8: Handeln als Verbraucherinnen und Verbraucher	Umgang mit Geld im digitalen Zeitalter – grenzenloser Konsum oder strategisches Handeln? Umgang mit Geld In Zukunft nur noch digital: eine super Chance oder eher gefährlich? Kaufen auf Pump – Was kann daran gefährlich werden? Weg ist es nie, immer nur woanders! Welche Folgen hat mein Konsum? – Nachhaltiges Handeln in einer vernetzten Wirtschaft	SK4 MK3 MK4 UK2 UK3 UK6 HK7 Medienkompetenzrahmen 6.1; 6.2; 6.4 RV Verbraucherbildung: VB A, Z4, Z5, VB C, Z3, Z5 Selbsterkundung Taschengeld. Szenario, Lernplakat / Medienprodukt erstellen Analyse verschiedener Materialien (Tabellen, Grafiken, Karikaturen etc.)

	Wachstum und nachhaltige Entwicklung Prinzipien nachhaltigen Handelns: Konsum und Ressourcenbewusstsein Nachhaltiges Wirtschaften in einer globalisierten Welt: Klimaschutz, Sicherung einer nachhaltigen Energieversorgung	
IF1: Wirtschaftliches Handeln in der marktwirtschaftlichen Ordnung IF6: Unternehmen und Gewerkschaften in der Sozialen Marktwirtschaft	Haben wir die ideale Wirtschaftsordnung? – Die Soziale Marktwirtschaft im Spannungsfeld unterschiedlicher Interessen Freie und soziale Marktwirtschaft, Wettbewerb Ziele, Grundfunktionen und Strukturen von Betrieben bzw. Unternehmen Rolle von Gewerkschaften und Arbeitgeberverbänden Betriebliche Mitbestimmung	SK1 SK2 MK5 UK1 UK2 HK1
IF 9: Die Europäische Union als wirtschaftliche und politische Gemeinschaft IF 11: Globalisierte Strukturen und Prozesse in der Politik	Leben und Arbeiten in der Europäischen Union - Welche Bedeutung hat die Gemeinschaft für uns? Was haben wir mit Europa zu tun? Europa als Wertegemeinschaft Grundfreiheiten des EU-Binnenmarktes Migration Die EU als wirtschaftliche und politische Gemeinschaft zwischen Identifikation und Skepsis Institutionen der Europäischen Union Grundzüge der Europäischen Währungsunion	SK1 SK2 SK3 (SK4) MK2 MK7 UK1 UK3 UK5 UK6 HK2 HK4 (HK6) HK7 Medienkompetenzrahmen 2.1; 2.2; 3.1; 5.2; 6.1 RV Verbraucherbildung VB Ü, A, Z1, Z4, Z6, Mindmap Vortrag mit Präsentation halten; EU-Spiel, Planspiel, Simulationen; Analyse verschiedener Materialien (Tabellen, Grafiken, Karikaturen etc.); Lesen und Verstehen von Gesetzestexten, Urteilskompetenz trainieren,

IF 4: Identität und Lebensgestaltung IF 7: Soziale Sicherung in Deutschland	Einkommen und soziale Sicherung in Deutschland: Sollte der Sozialstaat für mehr Gerechtigkeit sorgen? Soziale Ungleichheit Einkommen und soziale Sicherung im Kontext von Gerechtigkeitsprinzipien Individuelle Lebensgestaltung: Selbstverwirklichung, soziale Erwartungen und soziale Verantwortung	SK2 SK3 MK7 UK1 UK2 UK4 HK4
IF 2: Sicherung und Weiterentwicklung der Demokratie	Wie entwickelt sich unsere Demokratie? – Aktuelle Herausforderungen für den demokratischen Verfassungsstaat <i>Demokratische Institutionen auf Landes- und Bundesebene in der BRD</i> Gefährdungen der Demokratie Partizipation in der Zivilgesellschaft Rolle der Medien im politischen Willensbildungsprozess	
IF 4: Identität und Lebensgestaltung IF 6: Unternehmen und Gewerkschaften in der Sozialen Marktwirtschaft IF 8 Handeln als Verbraucherinnen und Verbraucher	Schule und was dann? - Lebensplanung im Spannungsfeld sozialer Erwartungen und persönlicher Verantwortung <i>Individuelle Lebensgestaltung: Selbstverwirklichung, soziale Erwartungen und soziale Verantwortung</i> Berufswahl und Berufswegeplanung; Ausbildung, Studium, unternehmerische Selbstständigkeit Existenzgründung: Voraussetzungen, Formen und Strategien Unternehmerische Selbstständigkeit: Familien-Unternehmen, Handwerk	

	Strukturwandel der Arbeitswelt durch Digitalisierung (IF 6) Verbraucherrechte und -pflichten im Alltag: Kauf- und Mietverträge (IF 8)	
IF 10: Globalisierte Strukturen und Prozesse	Sind unsere Arbeitsplätze in Gefahr? Globalisierung als Chance und Herausforderung für Arbeits- und Gütermärkte Globalisierung der Wirtschaft: Internationalisierung von Unternehmen, Digitalisierung, internationale Arbeits- und Gütermärkte, internationale Arbeitsteilung (IF 10) Staaten und Organisationen als Akteure der Weltwirtschaft (IF 10)	
IF 11: Globalisierte Strukturen und Prozesse in der Politik	Was macht die Bundeswehr in Afrika? – Friedens- und Sicherheitspolitik in der globalisierten Welt am Beispiel eines Auslandseinsatzes der Bundeswehr Sicherheitspolitik und internationale Friedenssicherung: Bundeswehr, NATO, UNO,	
IF 7: Soziale Sicherung in Deutschland	Kann der Staat für soziale Gerechtigkeit sorgen? – Soziale Ungleichheit, Prinzipien sozialer Sicherung und aktuelle Herausforderungen des deutschen Sozialstaats Soziale Ungleichheit Prinzipien der sozialen Sicherung Säulen des Sozialversicherungssystems Einkommen und soziale Sicherung im Kontext von Gerechtigkeitsprinzipien	

3. Auszug aus dem Kernlehrplan Wirtschaft/Politik Gymnasien NRW (G9)

3.1 Kompetenzbereiche und Inhaltsfelder des Faches

Die Entwicklung der für das Fach Wirtschaft-Politik angestrebten ökonomischen und politischen Mündigkeit erfolgt durch die Vermittlung grundlegender fachlicher Prozesse, die den untereinander vernetzten Kompetenzbereichen zugeordnet werden können.

3.1.1 Kompetenzbereiche

Sachkompetenz bedeutet die vernetzende Anwendung von Kenntnissen über die ökonomischen, politischen und gesellschaftlichen Strukturen und Prozesse, damit gesellschaftliche Realität sinnstiftend erschlossen und verstanden werden kann. Sie zeigt sich damit vor allem als Deutungs- und Orientierungsfähigkeit. Sachkompetenz bildet vor dem Hintergrund einer Bildung für nachhaltige Entwicklung eine wesentliche Grundlage dafür, ökonomische, politische, soziale, kulturelle und ökologische Sachverhalte mithilfe von fachspezifischen Erfassungsweisen, Erklärungsmustern, Modellen und Theorien zu erschließen, einzuordnen sowie kritisch zu reflektieren.

Methodenkompetenz beschreibt die fachspezifischen Fähigkeiten und Fertigkeiten, die – neben überfachlich methodischen und metakognitiven Kompetenzen – benötigt werden, um sich mit ökonomischen, politischen und gesellschaftlichen Erscheinungen und Herausforderungen auseinandersetzen zu können. Diese zeigt sich durch die Beherrschung von fachspezifischen Verfahren der Informationsgewinnung und -auswertung, der entsprechenden Analyse und Strukturierung, der Darstellung und Präsentation. Sie umfasst zudem grundlegende Kompetenzen in den Bereichen der fachlichen Begriffs-, Hypothesen- und Modellbildung sowie der empirischen Zugriffsweisen. Diese Verfahren und Arbeitstechniken stellen dabei auch unter Anwendung der Potenziale der Digitalisierung das Instrumentarium dar, das kontextgebunden angewandt wird.

Urteilskompetenz beinhaltet die selbstständige, begründete, reflektiert kriteriengeleitete Beurteilung ökonomischer, politischer und gesellschaftlicher Strukturen und Prozesse sowie das zunehmende Verständnis von entsprechenden Zusammenhängen. Dabei fließt das Finden eines eigenen begründeten Standpunkts ebenso ein wie ein verständigungsorientiertes Abwägen im Diskurs mit Anderen. Das Anwenden von Grundmethoden der Argumentation, das Auffinden von Interessenstandpunkten, das Denken aus anderen Perspektiven sowie die zunehmende Entwicklung von Selbstreflexivität und die Einschätzung von Selbstwirksamkeit ermöglichen die Entwicklung fachbezogener Urteilskompetenz.

Handlungskompetenz umfasst die Fähigkeit, sich am öffentlichen demokratischen Prozess der Meinungsbildung und Entscheidungsfindung zu beteiligen. Sie befähigt dazu, Chancen der Einflussnahme auf die Gestaltung wirtschaftlicher, politischer und gesellschaftlicher Strukturen und Prozesse aus unterschiedlichen Perspektiven wahrzunehmen. Handlungskompetenz zeigt sich in der Fähigkeit, erworbene fach-spezifische Sach-, Methoden- und Urteilskompetenzen in unterschiedlichen Lebenssituationen, auch hinsichtlich des reflektierten Umgangs mit digitalen Medien, einsetzen zu können. Sie beinhaltet Erfahrungen mit demokratischen und partizipativen Aushandlungs-, Entscheidungs- und Handlungssituationen, welche die Fähigkeit zur Teilhabe und Mitwirkung im ökonomischen, politischen und gesellschaftlichen Raum stärken.

3.1.2 Inhaltsfelder

Kompetenzen sind immer an fachliche Inhalte gebunden. Die ökonomische und politische Mündigkeit soll deshalb mit Blick auf die nachfolgenden Inhaltsfelder bis zum Ende der Sekundarstufe I entwickelt werden.

Inhaltsfeld 1: Wirtschaftliches Handeln in der marktwirtschaftlichen Ordnung

Die Grundlagen ökonomischen Denkens und Handelns stehen im Mittelpunkt dieses Inhaltsfeldes und bahnen das Verständnis ökonomischer Zusammenhänge auch in anderen Inhaltsfeldern an. Neben den grundlegenden Prinzipien der Sozialen Marktwirtschaft, wie z.B. Wettbewerb, Freiheit, sozialer Ausgleich sowie Einschränkung und Begrenzung wirtschaftlicher Macht, werden Interessenlagen und Rechte zentraler Akteure in marktwirtschaftlichen Strukturen fokussiert und deren zentrale Bedeutung für das ökonomische Handeln herausgestellt. In diesem Zusammenhang wird auch der Einfluss der Digitalisierung in ökonomisch geprägten Lebenssituationen verdeutlicht. Zudem werden die Funktionen des Geldes thematisiert. Zentrales Anliegen dieses Inhaltsfeldes ist die Förderung einer ökonomischen Grundbildung mit dem Ziel einer Stärkung der unterschiedlichen aktuellen sowie zukünftigen wirtschaftlichen Rollen der Schülerinnen und Schüler. Vor diesem Hintergrund wird das Bewusstsein individueller Bedürfnisse im Spannungsfeld von Bedürfnisweckung und Konsumentensouveränität gefördert.

Inhaltsfeld 2: Sicherung und Weiterentwicklung der Demokratie

In diesem Inhaltsfeld geht es um ein Verständnis von Demokratie als Lebens-, Gesellschafts- und Herrschaftsform in Deutschland. Dabei werden grundlegende politische Handlungsoptionen sowie die Sicherung und Weiterentwicklung der verfassungsrechtlichen Ordnung betrachtet. In diesem Zusammenhang werden auch Formen politischer Beteiligung und Mitgestaltung im politischen Nahbereich von Schule und Kommune sowie die damit einhergehenden Rechte und Pflichten thematisiert. Zudem ermöglicht die Auseinandersetzung mit politischen Formen, Inhalten, Prozessen und Partizipationsmöglichkeiten auf Landes- und Bundesebene ein Verständnis von der pluralen Demokratie sowie der verfassungs- und rechtsstaatlichen Ordnung in Deutschland. Dabei spielen sowohl die Chancen und Risiken digitaler Medien für den politischen Willensbildungsprozess als auch Gefährdungen der freiheitlich-demokratischen Grundordnung eine zentrale Rolle. Die Auseinandersetzung mit diesem Inhaltsfeld stärkt das demokratische Bewusstsein und die Fähigkeit zur politischen Teilhabe in der Zivilgesellschaft. Inhaltsfeld

Inhaltsfeld 3: Nachhaltige Entwicklung in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft

Dieses Inhaltsfeld befasst sich mit der Bedeutung nachhaltigen Handelns in wirtschaftlichen, politischen und gesellschaftlichen Zusammenhängen. Dazu gehört neben einer Beschäftigung mit ökonomischen, sozialen und ökologischen Herausforderungen und Chancen der globalisierten Welt auch eine grundlegende Auseinandersetzung mit nachhaltiger Entwicklung. Dabei werden mögliche Maßnahmen zur Ressourceneffizienz im privaten und kommunalen Umfeld betrachtet. Zudem werden die Bedeutung nachhaltiger Entwicklung und die Verteilung natürlicher und sozialer Ressourcen thematisiert. Ziel ist, ein Grundverständnis von der Relevanz einer nachhaltigen Entwicklung für Gesellschaft und Ökonomie zu erhalten sowie eigenes alltägliches Handeln diesbezüglich zu reflektieren. Darauf aufbauend ermöglichen weitere Inhaltsfelder eine vertiefende Auseinandersetzung mit ökonomischen, politischen und gesellschaftlichen Aspekten einer nachhaltigen Entwicklung.

Inhaltsfeld 4: Identität und Lebensgestaltung

Anhand dieses Inhaltsfeldes erfolgt die Betrachtung des Zusammenspiels von individueller Entwicklung und prägenden sozialen Alltagserfahrungen in einer sich auch durch Migration und Digitalisierung verändernden Gesellschaft. Dazu gehört das Spannungsverhältnis zwischen den Freiheitsbestrebungen von Kindern und Jugendlichen und gesellschaftlichen Normierungsprozessen. Ein erstes Verständnis sozialer Prozesse ermöglicht eine Orientierung in der Identitätsbildung sowie die Reflexion verschiedener Rollen, Werte und Normen.

Inhaltsfeld 5: Medien und Information in der digitalisierten Welt

Mithilfe dieses Inhaltsfeldes erfolgt eine Auseinandersetzung mit der Wirkung digitaler und analoger Medien auf die Lebenswelt sowie die Identitätsentwicklung. Dazu gehört die Beschäftigung mit den Nutzungsmöglichkeiten von Medien in den Bereichen Information und Kommunikation. Ziele sind ein grundlegendes Verständnis der Vielfalt von Medien und der Auswirkungen zunehmender Digitalisierung

im Alltag so-wie eine kritische Auseinandersetzung mit Medienangeboten, insbesondere zu ökonomischen und politischen Sachverhalten. Darauf aufbauend wird in weiteren Inhaltsfeldern eine vertiefende Auseinandersetzung mit der digitalisierten Welt ermöglicht.

Inhaltsfeld 6: Unternehmen und Gewerkschaften in der Sozialen Marktwirtschaft

In diesem Inhaltsfeld werden die Rollen und die Verantwortung von Betrieben bzw. Unternehmen und Gewerkschaften in der Sozialen Marktwirtschaft thematisiert. Dabei bilden die Rechte von Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmern sowie Arbeitgeberinnen und Arbeitgebern die Basis für die Beschäftigung mit unterschiedlichen Interessenlagen und Konflikten in der Arbeitswelt sowie ihren Auswirkungen. Die Auseinandersetzung mit Formen und Strategien der Existenzgründung sowie den Chancen und Herausforderungen unternehmerischer Selbstständigkeit befähigt zu einer ersten Beurteilung unternehmerischer Verantwortung. Ziel ist, zu einem Grundverständnis betrieblicher Prozesse und Strukturen und einer Reflexion verantwortungsbewussten Handelns von Unternehmen, Gewerkschaften und Arbeitgeberverbänden zu gelangen. Dies ermöglicht eine Orientierung im Hinblick auf eigene berufliche Perspektiven.

Inhaltsfeld 7: Soziale Sicherung in Deutschland

Im Zentrum dieses Inhaltsfelds steht die Auseinandersetzung mit Prinzipien, Strukturen sowie Herausforderungen sozialstaatlichen Handelns. Daraus ergeben sich Fragestellungen hinsichtlich der Finanzierung und Ausgestaltung des Sozialstaats, auch vor dem Hintergrund einer sich wandelnden Sozialstruktur. Dabei werden Aspekte materieller Ungleichheit sowie sozialpolitische Maßnahmen zur Sicherung des Existenzminimums thematisiert. Dies ermöglicht die Bewertung des Zusammenhangs von Einkommen und sozialer Sicherung unter Berücksichtigung von Gerechtigkeitsprinzipien. Ziel ist ein Grundverständnis sozialer Sicherung in Deutschland sowie die Reflexion des Verhältnisses staatlicher und privater Absicherung bezogen auf unterschiedliche gesellschaftliche Rollen und Lebenssituationen in der Sozialen Marktwirtschaft.

Inhaltsfeld 8: Handeln als Verbraucherinnen und Verbraucher

In diesem Inhaltsfeld werden rechtliche Rahmenbedingungen des Handelns und der Mediennutzung von Verbraucherinnen und Verbrauchern genauso wie die Möglichkeiten zur Durchsetzung von Verbraucherrechten thematisiert. Hierbei werden auch Kaufentscheidungen in der digitalisierten Welt behandelt. Auf Basis eines Bewusstseins hinsichtlich eines nachhaltigen und ressourcenschonenden Konsums werden Möglichkeiten eröffnet, eigenes Handeln – auch jenseits der gesetzlichen Vorgaben – begründet zu gestalten. Ziel ist, einen Beitrag zur Entwicklung und Förderung einer reflektierten Konsumkompetenz zu leisten.

Inhaltsfeld 9: Die Europäische Union als wirtschaftliche und politische Gemeinschaft

Dieses Inhaltsfeld behandelt die zentrale Rolle der Europäischen Union für die Sicherung von Frieden und Stabilität in Europa sowie die aktuellen Möglichkeiten und Freiheiten der EU-Bürgerinnen und -Bürger. Ziel ist ein Grundverständnis von Strukturen und Prozessen politischer Entscheidungen auf europäischer Ebene sowie der Chancen und Herausforderungen eines gemeinsamen Binnenmarktes und der Währungsunion und deren Bedeutung sowohl für das Alltagsleben als auch für das soziale, ökonomische und politische Leben in Deutschland. Dies ermöglicht eine Beurteilung der Bedeutung der Entwicklung einer europäischen Identität als Legitimationsbasis des Einigungsprozesses von wirtschaftlicher und politischer Union.

Inhaltsfeld 10: Globalisierte Strukturen und Prozesse in der Wirtschaft

Grundsätzliche Überlegungen zur globalisierten Ökonomie unter Berücksichtigung sozialer und ökologischer Folgen bilden den Schwerpunkt in diesem Inhaltsfeld. Neben den Unternehmen und deren internationaler Verflechtung werden dabei auch Akteure und deren Interessen im Globalisierungsprozess betrachtet. Die Auseinandersetzung mit den Wirkungen von Freihandel und Protektionismus auf nationale wie internationale Arbeits- und Gütermärkte ermöglicht eine grundlegende Beurteilung internationaler Handelsbeziehungen. Ziel ist ein grundlegendes Verständnis der Chancen und Risiken globalisierter Strukturen und Prozesse in der Wirtschaft, auch unter dem Aspekt einer nachhaltigen Entwicklung.

Inhaltsfeld 11: Globalisierte Strukturen und Prozesse in der Politik

Dieses Inhaltsfeld thematisiert auf der Basis der UN-Menschenrechtscharta die grundlegenden Herausforderungen und Ziele nationaler und internationaler Friedens- und Sicherheitspolitik. Im Zusammenhang globaler Ursachen und Folgen von Krisen, Konflikten und Kriegen werden die Möglichkeiten und Grenzen der Friedenssicherung betrachtet: zivilgesellschaftliche Akteure sowie die Rolle der Bundeswehr als sicherheitspolitischer Akteur und ihre internationale Eingebundenheit in UNO und NATO. Darüber hinaus werden Ursachen und Auswirkungen von Migrationsprozessen sowie deren Herausforderungen und Chancen behandelt. Ziel dieses Inhaltsfeldes ist die Entwicklung eines Grundverständnisses internationaler friedens- und sicherheitspolitischer Verflechtungen im Zeitalter der Globalisierung.

3.2 Kompetenzerwartungen und inhaltliche Schwerpunkte bis zum Ende der Erprobungsstufe

Am Ende der Erprobungsstufe sollen die Schülerinnen und Schüler – aufbauend auf der Kompetenzentwicklung in der Primarstufe – über die im Folgenden genannten Kompetenzen bezüglich der obligatorischen Inhalte verfügen. Dabei werden zu-nächst **übergeordnete Kompetenzerwartungen** zu allen Kompetenzbereichen aufgeführt. Während die Methoden- und Handlungskompetenz ausschließlich inhaltsfeldübergreifend angelegt sind, werden in den Bereichen der Sach- und Urteilskompetenz anschließend inhaltsfeldbezogen **konkretisierte Kompetenzerwartungen** formuliert.

3.2.1 Sachkompetenz

Die Schülerinnen und Schüler

- beschreiben grundlegende fachbezogene ökonomische, politische und gesellschaftliche Sachverhalte mithilfe eines elementaren Ordnungs- und Deutungswissens (SK 1),
- erläutern in elementarer Form ökonomische, politische und gesellschaftliche Strukturen (SK 2),
- beschreiben grundlegende ökonomische, politische und gesellschaftliche Prozesse, Probleme und Konflikte (SK 3),
- benennen grundlegende Aspekte des Handelns als Verbraucherinnen und Verbraucher (SK 4),
- beschreiben in Grundzügen Funktionen und Wirkungen von Medien in der digitalisierten Welt (SK 5).

3.2.2 Methodenkompetenz

Verfahren der Informationsgewinnung und -auswertung

Die Schülerinnen und Schüler

- führen eine eigene Erhebung, auch unter Verwendung digitaler Medien, durch (MK 1),
- erschließen mithilfe verschiedener digitaler und analoger Medien sowie elementarer Lern- und Arbeitstechniken ökonomische, politische und gesellschaftliche Sachverhalte (MK 2).
- *Verfahren der Analyse und Strukturierung*

Die Schülerinnen und Schüler

- identifizieren unterschiedliche Standpunkte im eigenen Erfahrungsbereich (MK 3),
- arbeiten in elementarer Form Standpunkte aus kontinuierlichen und diskontinuierlichen Texten heraus (MK 4),
- analysieren unter ökonomischen, politischen und sozialen Aspekten Fallbeispiele aus ihrer Lebenswelt (MK 5).

Verfahren der Darstellung und Präsentation

Die Schülerinnen und Schüler

- stellen Sachverhalte unter Verwendung relevanter Fachbegriffe dar (MK 6),
- präsentieren adressatengerecht mithilfe selbsterstellter Medienprodukte fach-bezogene Sachverhalte (MK 7).

3.2.3 Urteilskompetenz

Die Schülerinnen und Schüler

- beschreiben unterschiedliche Gefühle, Motive, Bedürfnisse und Interessen von betroffenen Personen und Gruppen sowie erste Folgen aus Konfliktlagen für die agierenden Personen oder Konfliktparteien (UK 1),
- ermitteln unterschiedliche Positionen sowie deren etwaige Interessengebundenheit (UK 2),
- begründen ein Spontanurteil (UK 3),
- erschließen an Fällen mit politischem Entscheidungscharakter die Grundstruktur eines Urteils (UK 4),
- beurteilen verschiedene Optionen ökonomischen, politischen und konsumrelevanten Handelns (UK 5),
- begründen in Ansätzen den Stellenwert verschiedener Medien für ökonomische, politische und gesellschaftliche Entscheidungen und Prozesse (UK 6).

3.2.4 Handlungskompetenz

Die Schülerinnen und Schüler

- treffen eigene ökonomische, politische und soziale Entscheidungen und vertreten diese in Konfrontation mit anderen Positionen sachlich (HK 1),
- setzen analoge und digitale Medienprodukte zu konkreten, fachbezogenen Sachverhalten sowie Problemlagen argumentativ ein (HK 2),
- praktizieren in konkreten bzw. simulierten Konfliktsituationen Formen der Konfliktmediation und entscheiden sich im Fachzusammenhang begründet für oder gegen Handlungsalternativen (HK 3),
- vertreten eigene Positionen unter Anerkennung fremder Interessen im Rahmen demokratischer Regelungen (HK 4).

Die Kompetenzen der Schülerinnen und Schüler sollen im Rahmen der Behandlung der nachfolgenden, für diese Stufe **obligatorischen Inhaltsfelder** entwickelt werden:

- 1.) Wirtschaftliches Handeln in der marktwirtschaftlichen Ordnung
- 2.) Sicherung und Weiterentwicklung der Demokratie
- 3.) Nachhaltige Entwicklung in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft

- 4.) Identität und Lebensgestaltung
- 5.) Medien und Information in der digitalisierten Welt

4. Einbindung der Ziele des Medienkompetenzrahmens NRW in den KLP Gym SI (Stand: Online-Fassung Inkraftsetzung, 23.06.2019)

4.1 Wirtschaft-Politik:

4.1.1 Fachlich-Inhaltliche Schwerpunkte

- Einfluss von Medien auf verschiedene Bereiche der Lebenswelt: Kommunikation, Meinungsbildung, Identitätsbildung (MKR 5.2, 5.3)
- Nutzung digitaler und analoger Medien als Informations- und Kommunikationsmittel (MKR 2.1, 3.1)
- rechtliche Grundlagen für die Mediennutzung in Schule und privatem Umfeld (MKR 1.4, Spalte 4, insbesondere 4.4)
- Geld und seine Funktionen im digitalen Zeitalter (MKR 6.1, 6.4)
- Rolle der Medien im politischen Willensbildungsprozess (MKR 5.2)
- Selbstbestimmung in der digitalisierten Welt (MKR 5.4)
- Strukturwandel der Arbeitswelt durch Digitalisierung (MKR 6.1, 6.4)
- Einflüsse von Werbung auf Kaufentscheidungen: Algorithmen und Filter (MKR 6.2, 6.4)
- Rechtliche Grundlagen für Mediennutzung: Persönlichkeits-, Urheber- und Nutzungsrechte (MKR Spalte 4, insbesondere 4.4)

4.1.2 Erprobungsstufe – Übergeordnete Kompetenzerwartungen:

Die Schülerinnen und Schüler

- beschreiben in Grundzügen Funktionen und Wirkungen von Medien in der digitalisierten Welt (MKR 5.1)
- führen eine eigene Erhebung, auch unter Verwendung digitaler Medien, durch (MKR 1.2)
- erschließen mithilfe verschiedener digitaler und analoger Medien sowie elementarer Lern- und Arbeitstechniken ökonomische, politische und gesellschaftliche Sachverhalte (MKR 2.1)
- setzen analoge und digitale Medienprodukte zu konkreten, fachbezogenen Sachverhalten sowie Problemlagen argumentativ ein (MKR 3.1)

4.1.3 Erprobungsstufe - Konkretisierte Kompetenzerwartungen:

Die Schülerinnen und Schüler

- vergleichen verschiedene, auch digitale, Verkaufsstrategien (MKR 2.3)
- beschreiben Möglichkeiten der Informationsgewinnung sowie Wirkungen digitaler und analoger Medien (MKR 5.1)
- stellen den Einfluss sozialer Netzwerke im Alltag dar (MKR 5.3)
- setzen sich kritisch mit Medienangeboten und der eigenen Mediennutzung auseinander (MKR 5.4)
- ermitteln in Ansätzen den Stellenwert der interessengeleiteten Setzung und Verbreitung von medial vermittelten Inhalten (MKR 5.2)

5. Einbindung von Zielen und Inhaltsbereichen der Rahmenvorgabe Verbraucher-bildung in die Kernlehrpläne für die Sekundarstufe I des Gymnasiums (Stand: Online-Fassung Inkraftsetzung, 23.06.2019)

5.1 Bis zum Ende der Erprobungsstufe

Die Schülerinnen und Schüler

- benennen grundlegende Aspekte des Handelns als Verbraucherinnen und Verbraucher, (VB Ü, Z1, Z3)
- beurteilen verschiedene Optionen ökonomischen, politischen und konsumrelevanten Handelns, (VB Ü, Z6)
- begründen in Ansätzen den Stellenwert verschiedener Medien für ökonomische, politische und gesellschaftliche Entscheidungen und Prozesse. (VB C, Z2, Z4)

Inhaltsfeld 1: Wirtschaftliches Handeln in der marktwirtschaftlichen Ordnung

Die Schülerinnen und Schüler

- beschreiben das Spannungsfeld zwischen Konsumwünschen und verfügbaren Mitteln, (VB Ü, VB A, Z1, Z2)
- vergleichen verschiedene, auch digitale, Verkaufsstrategien, (VB Ü, VB C, Z2)
- bewerten die eigenen Konsumwünsche und -entscheidungen im Hinblick auf Nutzen und zur Verfügung stehende Mittel, (VB Ü, Z1, Z2)
- beurteilen Grenzen und Folgen ihres Konsumentenhandelns, auch unter rechtlichen Aspekten, (VB Ü, Z4)
- beurteilen den Einfluss von Werbung und sozialen Medien auf das eigene Konsumverhalten. (VB Ü, Z2)

Inhaltsfeld 3: Nachhaltige Entwicklung in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft

Die Schülerinnen und Schüler

- erläutern nachhaltige Entwicklung als Herausforderung im privaten, gesellschaftlichen, wirtschaftlichen und politischen Handeln, (VB Ü, VB D, Z5, Z6)
 - beurteilen anhand vorgegebener Kriterien staatliche Maßnahmen und individuelle Handlungsmöglichkeiten zur Ressourceneffizienz. (VB Ü, Z6)
- Inhaltsfeld 5: Medien und Information in der digitalisierten Welt

Die Schülerinnen und Schüler

- setzen sich kritisch mit Medienangeboten und der eigenen Mediennutzung auseinander, (VB C, Z1, Z2)
- ermitteln in Ansätzen den Stellenwert der interessengetriebenen Setzung und Verbreitung von medial vermittelten Inhalten. (VB C, Z2)

5.3. Bis zum Ende der Sekundarstufe I

Die Schülerinnen und Schüler

- analysieren aspektgeleitet das Handeln als Verbraucherinnen und Verbraucher, (VB Ü, Z1, Z3)
- beurteilen den Stellenwert verschiedener Medien für ökonomische, politische und gesellschaftliche Entscheidungen und Prozesse. (VB C, Z2, Z4)

Inhaltsfeld 1: Wirtschaftliches Handeln in der marktwirtschaftlichen Ordnung

Die Schülerinnen und Schüler

- beschreiben die Bedeutung der Digitalisierung von Märkten und des Zahlungsverkehrs, (VB A, Z4, Z5)
- beurteilen Chancen und Risiken der Digitalisierung in der Sozialen Marktwirtschaft. (VB C, Z4, Z5, Z6)

Inhaltsfeld 8: Handeln als Verbraucherinnen und Verbraucher

Die Schülerinnen und Schüler

- beschreiben Möglichkeiten des Einsatzes von Algorithmen in Onlineangeboten von Unternehmen, (VB C, Z1, Z5)
- beurteilen Chancen und Risiken im Onlinehandel für Verbraucherinnen und Verbraucher, (VB C, Z3, Z5)
- bewerten die Durchsetzungsmöglichkeiten der Interessen von Verbraucherinnen und Verbrauchern, (VB Ü, A, Z1, Z4)
- bewerten ihr Handeln als Verbraucherinnen und Verbraucher in Bezug auf nachhaltige Entwicklung. (VB D, Z5, Z6)

6. Anhang

6.1 Anhang 1: Bereiche der Verbraucherbildung

(RV Verbraucherbildung, S. 13 – 15)

Übergreifender Bereich (Ü)			
Allgemeiner Konsum			
Bereich A	Bereich B	Bereich C	Bereich D
Finanzen, Markt- geschehen und Verbraucherrecht	Ernährung und Gesundheit	Medien und Information in der digitalen Welt	Leben, Wohnen und Mobilität

Abb. 1: Strukturierung der Verbraucherbildung in vier inhaltlich differenzierbare Bereiche und einen querliegenden übergreifenden Bereich, mithilfe dessen die Bereiche A bis D weiter entfaltet werden können.

6.1.1 Übergreifender Bereich Allgemeiner Konsum

- Bedürfnisse und Bedarf, Lebensstil, Konsumgewohnheiten sowie Konsumverantwortung
- Wirkung von Design, Werbung und Marketingstrategien
- Konsumrelevante Produktinformationen und Produktkennzeichnung
- Qualität und Nachhaltigkeit von Gütern und Dienstleistungen
- Verbraucherschutz, Verbraucherrechte und Möglichkeiten der Durchsetzung sowie Verbraucherplichten
- Globale, nationale und regionale Zusammenhänge und Auswirkungen von Konsumententscheidungen

Der Bereich Allgemeiner Konsum greift allgemeine Strukturen, Prinzipien, Grundannahmen und Wirkungsweisen auf. Diese können in den unterschiedlichen u.g. Bereichen zum Tragen kommen und konkretisiert werden. Die Einzelaspekte des

Bereichs Allgemeiner Konsum ermöglichen gleichzeitig auch eine Querschnittsperspektive, die die in konkreten Anforderungssituationen der o.g. Bereiche erworbenen Erkenntnisse abstrahieren und übertragen lassen.

6.1.2 Bereich A – Finanzen, Marktgeschehen und Verbraucherrecht

- Qualität und Transparenz von Finanzprodukten und -dienstleistungen
- Produkt- und Dienstleistungsmärkte sowie alternative Konsummodelle
- Lohn bzw. Einkommen, Vermögensbildung, private Absicherung und Altersvorsorge
- Verträge, Geld und Zahlungsverkehr
- Inanspruchnahme von Krediten und Vermeidung sowie Bewältigung von Überschuldung

Der Bereich Finanzen, Marktgeschehen und Verbraucherrecht ermöglicht die Konstruktion von Anforderungssituationen, in denen basierend auf der Kenntnis grundlegender rechtlicher Regelungen des wirtschaftlichen Geschehens finanzbezogene Entscheidungen getroffen werden. Einerseits geschieht dies aus den unterschiedlichen Perspektiven einer Konsumentin oder eines Konsumenten, einer Bürgerin oder eines Bürgers, einer Unternehmerin oder eines Unternehmers, einer Privatperson und anderer Entscheidungsträger. Andererseits erfolgt es im Spannungsfeld zwischen Eigenverantwortung und staatlicher Fürsorge und Regulierung sowie unter der Bedingung von Knappheit. Im Rahmen der Informationsbeschaffung und -analyse wird auf die Bedeutung von Expertise und die Beurteilung der Kompetenz und Glaubwürdigkeit der Quelle hingearbeitet.

6.1.3 Bereich B – Ernährung und Gesundheit

- Gesundheitsförderliche und nachhaltige Lebensführung und Ernährung
- Geschmacksbildung und Esskulturen
- Nahrungsproduktion und -zubereitung, Produktionsketten
- Lebensmittelsicherheit und -kennzeichnung
- Suchtprophylaxe und Drogenprävention

Der Bereich Ernährung und Gesundheit ermöglicht die Konstruktion von Anforderungssituationen, um sich mit der individuellen Essbiographie kritisch auseinanderzusetzen und verschiedene Ausprägungen der Esskultur sowie Einflussfaktoren auf ihr Ernährungsverhalten kennenzulernen. Dazu gehört u. a. auch die Auseinandersetzung mit individuellen Essbiographien in Beziehung zu verschiedenen Lebensstilen in unterschiedlichen sozialen Milieus. Davon ausgehend werden umgekehrt auch Auswirkungen des individuellen Lebensmittelkonsums auf das Klima und die globale Welt aufgegriffen. Fokussiert werden hierbei einerseits die Nahrungsmittelzubereitung unter ernährungsphysiologischen und gesundheitlichen Aspekten sowie globale Fragestellungen und andererseits Lagerung, Resteverwertung und Abfallvermeidung. Im Sinne einer gesunden Lebensführung werden Möglichkeiten der Prävention sowie Unfall- und Verletzungsprophylaxe reflektiert, unterschiedliche Körperideale hinterfragt sowie gesundheitsförderliche Verhaltensweisen und die Gefahren u.a. von Sucht erkannt. Im Bereich Ernährung und Gesundheit ist das übergeordnete Ziel eine Verbesserung der Lebensqualität der Menschen.

6.1.4 Bereich C – Medien und Information in der digitalen Welt

- Medienwahrnehmung, -analyse, -nutzung und -sicherheit
- Informationsbeschaffung und -bewertung
- Datenschutz und Urheberrechte, Verwertung privater Daten
- Cybermobbing und Privatsphäre
- Onlinehandel

Der Bereich Medien und Informationen in der digitalen Welt greift Themenstellungen u.a. Datenschutz, Persönlichkeitsrecht, Urheberrechte, Nutzungsrechte, Werbung und Algorithmen auf und beleuchtet diese aus unterschiedlichen Perspektiven. Bildung in der digitalen Welt hat somit auch die Aufgabe, Medienhandeln und Medieninhalte kritisch zu hinterfragen: Asymmetrien zwischen Anbieter und Nutzer digitaler Medien und Inhalte können thematisiert sowie Möglichkeiten und Grenzen eigenen Handelns erkennbar gemacht werden. Einsatz und Nutzen sowie Gefahren und Unzulänglichkeiten in dem komplexen Bereich der Technologieentwicklung und ihrer Folgen sollen daher multiperspektivisch beleuchtet werden: als Konsumentin oder Konsument, Bürgerin oder Bürger, Unternehmerin oder Unternehmer, als Privatperson oder politisch Aktive(r) etc. In diesem Zusammenhang können auch die rollenvariablen Beeinflussungsmöglichkeiten und Handlungs- sowie Verhaltensoptionen berücksichtigt werden, die angesichts einer hauptsächlich medial gestützten Informationsbeschaffung und -weitergabe zu beachten sind.

6.1.5 Bereich D – Leben, Wohnen und Mobilität

- Lebensstile, Trends, Moden
- Wohnen und Zusammenleben
- Haushaltsführung
- Energie- und Ressourceneffizienz, Klimaschutz
- Mobilität und Reisen

Der Bereich ermöglicht die Auseinandersetzung mit konsumbezogenen Alltags- und Lebenssituationen, in denen Verantwortung für die eigene Person sowie ggf. für andere Mitglieder eines Haushalts übernommen werden. Hier stehen auch veränderte Arbeits- und Aufgabenverteilungen im Hinblick auf die Rollenverteilung der Geschlechter im Haushalt im Mittelpunkt. Ebenso werden Lebensstile und Moden bspw. bezogen auf die eigene Wohnung und das Wohnumfeld reflektiert sowie hinsichtlich Ästhetik und Funktion analysiert. Untersucht werden weiterhin sozio-ökonomische Lebensbedingungen, die das Leben und Wohnen in unterschiedlichen Haushalten und Lebensformen beeinflussen. Ermöglicht wird dabei u.a. auch die Auseinandersetzung mit dem Umgang mit Ressourcen und dem privaten Energieverbrauch im Hinblick auf Klima- und Umweltschutz sowie unter globaler Perspektive. Von Bedeutung sind zudem die ökologischen und sozio-ökonomischen Konsequenzen des Mobilitätsverhaltens in Alltag und Freizeit bzw. Urlaub. Betrachtet werden schließlich auch staatliche Rahmenbedingungen und Regelungen, die Kinder und Jugendliche unmittelbar beeinflussen bzw. die mitgestaltet werden können.

6.2. Anhang 2: Ziele und Teilziele der Verbraucherbildung

(RV Verbraucherbildung, S. 10 – 11)

Ziele und Teilziele der Verbraucherbildung in Schule genannt:

- **Reflexion von individuellen Bedürfnissen und Bedarfen sowohl in der Gegenwart als auch in der Zukunft (Z1)**
 - Identifikation individueller Bedürfnisse
 - Abwägung unterschiedlicher Möglichkeiten der Bedarfsdeckung
 - Identifikation von Mittelherkunft und Einkommensverwendungsbereichen zur Bedarfsbefriedigung in privaten Haushalten
 - Reflexion des Spannungsfelds zwischen verfügbaren Mitteln für unterschiedliche Verwendungszwecke und Konsumwünschen
 - Reflexion von Lebensrisiken
 - Identifikation der unterschiedlichen Verfügbarkeit von Ressourcen
- **Auseinandersetzung mit gesellschaftlichen Einflüssen auf Konsumententscheidungen unter Berücksichtigung verschiedener Interessen (Z2)**
 - Identifikation unterschiedlicher Interessen von Anbietern und Nachfragern
 - Identifikation von Hindernissen selbstbestimmten Konsums
 - Reflexion der Wirkung von Elementen des Marketing-Mix und des Wandels im Zahlungsverkehr auf das Verbraucherverhalten
 - Reflexion von demonstrativen und kompensatorischen Formen des Konsums mit Blick auf Identitätsstiftung und soziales Prestige
- **Auseinandersetzung mit individuellen und gesellschaftlichen Folgen des Konsums (Z3)**
 - Identifikation und Analyse gesundheitlicher, ökologischer, finanzieller, sozialer Auswirkungen von Konsumententscheidungen
 - Identifikation von Hemmnissen und Zielkonflikten umwelt- und sozialverträglichen Konsumverhaltens
 - Reflexion der Wechselwirkungen zwischen Konsum, Produktion, technologischer und ökologischer Entwicklungen auch unter globaler Perspektive
- **Auseinandersetzung mit politisch-rechtlichen und sozioökonomischen Rahmenbedingungen (Z4)**
 - Verständnis von verbraucherrelevanten rechtlichen Regelungen und für unterschiedliche politische Verantwortungsebenen
 - Verständnis des individuellen Einflusses auf Marktergebnisse und dessen Restriktionen, von Verflechtungen im Wirtschaftskreislauf, für Markt und Wettbewerb
- **Reflexion der Hindernisse bei der Durchsetzung von Verbraucherinteressen Reflexion von Kriterien für Konsumententscheidungen (Z5)**
 - Verständnis von Produktqualität hinsichtlich Eigenschaften und Funktionalität
 - Verständnis von Prozessqualität bzw. Lebenszyklus eines Produkts hinsichtlich Herstellung, Transport, Nutzung, Entsorgung
 - Identifikation von Nutzen und Kosten
 - Reflexion von Motiven und Bedingungen einer Kreditaufnahme
 - Reflexion von Vorsorgemöglichkeiten unter Berücksichtigung von Lebensrisiken
 - Abwägung von Verbraucherinformationen in verschiedenen Formaten und unterschiedlicher Herkunft

- **Auseinandersetzung mit individuellen, kollektiven und politischen Gestaltungsoptionen des Konsums (Z6)**
- Entwicklung von Gestaltungsoptionen für einen selbstbestimmten, verantwortlichen und nachhaltigen Konsum
- Analyse und Reflexion von Lebensstilen und sozialen Milieus
- Reflexion von Strategien kollektiver Beeinflussung der Konsumentenposition sowie der Interessenvertretung
- Reflexion politischer Strategien zur Veränderung der Konsumentenposition, wie z.B. Anreize, Steuern, Informationspflichten, Schutzrechte, Verbote, Angebot öffentlicher Güter

6.3 Lernerfolgsüberprüfung und Leistungsbewertung

Die rechtlich verbindlichen Grundsätze der Leistungsbewertung sind im Schulgesetz (§ 48 SchulG) sowie in der Ausbildungs- und Prüfungsordnung für die Sekundarstufe I (§ 6 APO-SI) dargestellt. Demgemäß sind bei der Leistungsbewertung von Schülerinnen und Schülern im Fach Wirtschaft-Politik erbrachte Leistungen im Beurteilungsbereich „Sonstige Leistungen im Unterricht“ zu berücksichtigen. Die Leistungsbewertung insgesamt bezieht sich auf die im Zusammenhang mit dem Unterricht erworbenen Kompetenzen. (...)

Erfolgreiches Lernen ist kumulativ. Dies erfordert, dass Unterricht und Lernerfolgsüberprüfungen darauf ausgerichtet sein müssen, Schülerinnen und Schülern Gelegenheit zu geben, Kompetenzen wiederholt und in wechselnden Zusammenhängen unter Beweis zu stellen. Für Lehrerinnen und Lehrer sind die Ergebnisse der Lernerfolgsüberprüfungen Anlass, die Zielsetzungen und die Methoden ihres Unterrichts zu überprüfen und ggf. zu modifizieren. Für die Schülerinnen und Schüler sollen ein den Lernprozess begleitendes Feedback sowie Rückmeldungen zu den erreichten Lernständen eine Hilfe für die Selbsteinschätzung sowie eine Ermutigung für das weitere Lernen darstellen. Dies kann auch in Phasen des Unterrichts erfolgen, in denen keine Leistungsbeurteilung durchgeführt wird. Die Beurteilung von Leistungen soll eben-falls grundsätzlich mit der Diagnose des erreichten Lernstandes und Hinweisen zum individuellen Lernfortschritt verknüpft sein.

Die Leistungsbewertung ist so anzulegen, dass sie den in den Fachkonferenzen gemäß Schulgesetz (§ 70 Abs. 4 SchulG) beschlossenen Grundsätzen entspricht, dass die Kriterien für die Notengebung den Schülerinnen und Schülern transparent sind und die Korrekturen sowie die Kommentierungen den Lernenden auch Erkenntnisse über die individuelle Lernentwicklung ermöglichen. Dazu gehören – neben der Etablierung eines angemessenen Umgangs mit eigenen Stärken, Entwicklungsnotwendigkeiten und Fehlern – insbesondere auch Hinweise zu individuell Erfolg versprechenden allgemeinen und fachmethodischen Lernstrategien.

Im Sinne der Orientierung an den zuvor formulierten Anforderungen sind grundsätzlich alle (...) ausgewiesenen Kompetenzbereiche bei der Leistungsbewertung angemessen zu berücksichtigen. Überprüfungsformen schriftlicher, mündlicher und praktischer Art sollen deshalb darauf ausgerichtet sein, die Erreichung der dort aufgeführten Kompetenzerwartungen zu überprüfen. Ein isoliertes, lediglich auf Reproduktion angelegtes Abfragen einzelner Daten und Sachverhalte allein kann dabei den zuvor formulierten Ansprüchen an die Leistungsfeststellung nicht gerecht werden. Durch die zunehmende Komplexität der Lernerfolgsüberprüfungen im Verlauf der Sekundarstufe I werden die Schülerinnen und Schüler auf die Anforderungen der nachfolgenden schulischen und beruflichen Ausbildung vorbereitet.

Beurteilungsbereich „Sonstige Leistungen im Unterricht“

Der Beurteilungsbereich „Sonstige Leistungen im Unterricht“ erfasst die im Unterrichtsgeschehen durch mündliche, schriftliche und praktische Beiträge erkennbare Kompetenzentwicklung der Schülerinnen und Schüler. Bei der Bewertung berücksichtigt werden die Qualität, die Quantität und die Kontinuität der Beiträge. Die Kompetenzentwicklung im Beurteilungsbereich „Sonstige Leistungen im Unterricht“ wird sowohl durch kontinuierliche Beobachtung während des Schuljahres (Prozess der Kompetenzentwicklung) als auch durch punktuelle Überprüfungen (Stand der Kompetenzentwicklung) festgestellt. Bei der Bewertung von Leistungen, die die Schülerinnen und Schüler im Rahmen von Partner- oder Gruppenarbeiten erbringen, kann der individuelle Beitrag zum Ergebnis der Partner- bzw. Gruppenarbeit einbezogen werden.

Zum Beurteilungsbereich „Sonstige Leistungen im Unterricht“ – ggf. auch auf der Grundlage der außerschulischen Vor- und Nachbereitung von Unterricht – zählen u.a.:

- mündliche Beiträge (z.B. Beiträge zum Unterricht, Kurzreferate, mündliche Präsentationen, Redebeiträge, Diskussionsbeiträge, Moderation),
- schriftliche Beiträge (z.B. Protokolle, Materialsammlungen, Hefte/Mappen, Portfolios, Auswertung von Befragungen/Interviews, Leserbriefe, Kommentare, Blog-Texte, Auswertung einer Betriebserkundung, Mindmaps, kurze schriftliche Übungen),
- praktische Beiträge (z.B. Erstellung von einfachen Diagrammen, Statistiken, Präsentationen und anderen Medienprodukten, Rollensimulationen, Planspiele, Zukunftswerkstätten, Szenario-Techniken, Durchführung von Befragungen/Interviews, Schülerfirmen).

Mögliche Überprüfungsformen

Die Kompetenzerwartungen des Kernlehrplans ermöglichen eine Vielzahl von Überprüfungsformen. Im Verlauf der Sekundarstufe I soll ein möglichst breites Spektrum der im Folgenden aufgeführten Überprüfungsformen in schriftlichen, mündlichen oder praktischen Kontexten zum Einsatz gebracht werden. Darüber hinaus können weitere Überprüfungsformen nach Entscheidung der Lehrkraft eingesetzt werden.